



Contatti

Su di me

Ho solide **competenze** digitali e informatiche, con esperienza nella gestione di contenuti, campagne email e social media, e una naturale propensione al **contatto** con il pubblico. Sono motivato a crescere in un ambiente dinamico e stimolante, mettendo a frutto le mie abilità relazionali, creative e organizzative, e la **capacità di interfacciarmi** efficacemente con programmatori e team tecnici, per contribuire allo sviluppo di **strategie** di marketing efficaci e di progetti di comunicazione di successo.

Competenze tecniche

- Programmi adobe
- Teamwork
- Microsoft Office
- Autonomia operativa
- Tecniche di vendita
- Mailchimp
- Seozoom



Patente B2



16/04/2002



Vicenza

Lingue

Italiano

Madrelingua

Inglese

Intermedio

Edoardo Lazzari

ESPERIENZA PROFESSIONALE

06/2025 / ALLWARE, Vicenza (VI)

Impiegato commerciale/marketing

Impiegato commerciale/marketing con specializzazione nell'**email marketing**, dove mi occupavo della progettazione, gestione e ottimizzazione di campagne newsletter, dalla **segmentazione del pubblico** alla creazione dei contenuti fino all'analisi delle performance. Operando nel **settore informatico** gestivo direttamente i clienti, supportandoli in ogni fase del **processo commerciale**: dalla consulenza iniziale alla preparazione di offerte e **proposte personalizzate**. Questo ruolo mi ha permesso di unire competenze tecniche e comunicative, contribuendo sia alla crescita delle relazioni commerciali che allo sviluppo delle attività di marketing.

03/2025-06/2025 / BIRRONE, Isola vicentina (VI)

Impiegato marketing

Gestione delle **pagine social** del birrificio Birrone e dei suoi locali, con attività di promozione e copertura degli eventi. **Organizzazione** degli eventi, aggiornamento del sito web e **creazione di contenuti digitali**.

2024 / HUNKY, thiene (VI)

Stagista marketing

Presso Hunky mi sono occupato di analisi di mercato e della creazione di contenuti social. Durante lo stage ho anche approfondito l'utilizzo di SEOZOOM per attività SEO.

2023 / REGINA ROSSA SRL, Vicenza (VI)

Stagista marketing

Questa prima **esperienza nel marketing** mi ha permesso di svolgere le prime analisi dei competitor e di creare newsletter con strumenti come **Mailchimp**. Ho iniziato a mettere in pratica le conoscenze apprese durante il mio percorso di formazione.

ISTRUZIONE

2022- 2024/ ITS DIGITAL ACADEMY MARIO VOLPATO (PD)

Diploma Tecnico Superiore Digital Marketing (Corso marketing)

Ho conseguito il Diploma Tecnico Superiore in Digital Marketing con valutazione 84/100, acquisendo competenze in SEO, SMM e Meta/Google Ads. Il percorso includeva un corso specialistico e due stage per un totale di 720 ore, che mi hanno permesso di sviluppare competenze pratiche sul campo.

2016 - 2021 / ISTITUTO PROFESSIONALE BARTOLOMEO MONTAGNA

Diploma di maturità "CULTURA E SPETTACOLO"

Diplomato con un punteggio di 83/100 nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo", ho acquisito conoscenze nell'uso di **Photoshop**, **Illustrator** e **Premiere**.